

Số: 157 /TB-BTC

An Giang, ngày 19 tháng 12 năm 2025

THÔNG BÁO
Thể lệ Cuộc thi sáng tác biểu tượng (Logo) tỉnh An Giang

Căn cứ Kế hoạch số 214/KH-UBND ngày 19/12/2025 của UBND tỉnh tổ chức Cuộc thi sáng tác biểu tượng (logo) tỉnh An Giang; Quyết định số 2421/QĐ-UBND ngày 19/12/2025 của UBND tỉnh về việc thành lập Ban Tổ chức Cuộc thi sáng tác biểu tượng (logo) tỉnh An Giang.

Ban Tổ chức Cuộc thi thông báo Thể lệ Cuộc thi sáng tác biểu tượng (logo) tỉnh An Giang với những yêu cầu, nội dung, thể lệ như sau:

I. NỘI DUNG, CHỦ ĐỀ SÁNG TÁC

1. Mẫu thiết kế biểu tượng dự thi phải thể hiện yếu tố đặc trưng, đồng thời chuyển tải được những nét cơ bản của truyền thống lịch sử văn hóa tỉnh An Giang.

2. Biểu tượng không được trùng lặp, gây nhầm lẫn với các biểu tượng, hình ảnh, nhãn hiệu hoặc dấu hiệu đặc trưng của cơ quan, đơn vị, tổ chức, cá nhân hoặc bất cứ quốc gia nào trên thế giới, biểu tượng dự thi chưa được thừa nhận, công bố trên bất kỳ phương tiện thông tin đại chúng.

II. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Cuộc thi thiết kế biểu tượng (logo) tỉnh An Giang nhằm chọn 01 (một) biểu tượng thể hiện nét riêng biệt về lịch sử văn hóa, kinh tế, chính trị, xã hội nhằm phục vụ các hoạt động thông tin tuyên truyền, giới thiệu, quảng bá về tiềm năng phát triển của tỉnh An Giang, phục vụ các nhiệm vụ chính trị, kinh tế, các sự kiện văn hóa, xã hội và trong quan hệ đối ngoại của tỉnh; phục vụ Năm APEC 2027.

- Phát huy khả năng và tinh thần sáng tạo nghệ thuật của các tổ chức, cá nhân vào việc tham gia “Cuộc thi sáng tác biểu tượng (logo) tỉnh An Giang”, góp phần khơi dậy niềm tự hào, nêu cao ý thức giữ gìn và phát huy truyền thống lịch sử, những giá trị văn hóa đặc sắc của tỉnh cho các tầng lớp nhân dân; tăng cường sự hiểu biết về tỉnh An Giang đối với du khách trong và ngoài nước.

2. Yêu cầu

- Cuộc thi cần thể hiện tính chuyên nghiệp, nghiêm túc, chặt chẽ, khách quan và theo đúng quy định của pháp luật; công tác thông tin, tuyên truyền quảng bá rộng rãi, thiết thực và hiệu quả.

- Tác phẩm được xét chọn làm biểu trưng của tỉnh phải có tính nghệ thuật cao, thể hiện được nét đặc trưng riêng của tỉnh An Giang. Tác phẩm dự thi không được sao chép dưới mọi hình thức và có tính ứng dụng cao, sắc nét khi hiển thị trên thiết bị điện tử, thuận tiện trong việc in ấn, thu phóng, đắp nổi, gia công trên mọi chất liệu và đảm bảo tính sử dụng lâu dài.

III. ĐỐI TƯỢNG THAM GIA

- Các tổ chức, cá nhân là công dân Việt Nam đang sinh sống và làm việc tại Việt Nam, không phân biệt tuổi tác, nghề nghiệp, giới tính... (thành viên Ban Tổ chức, Ban Giám khảo, Tổ Giúp việc, Tổ Thư ký không được tham gia Cuộc thi).

- Các tác giả có thể dự thi theo hình thức cá nhân tự do hoặc theo nhóm.

- Độ tuổi của thí sinh là không hạn chế; trường hợp dưới 18 tuổi phải có người giám hộ hợp pháp làm đại diện đủ năng lực, hành vi dân sự trước pháp luật.

IV. THỂ LỆ

1. Hình thức thể hiện

- Thẻ hiện trên khổ giấy A4 (29,7cm x 21cm). Mẫu biểu tượng chính đặt giữa tờ giấy khổ A4 kích thước không quá 15cm x 15cm. Phía dưới bên góc trái tờ giấy là thông số màu của biểu tượng, phía dưới bên góc phải tờ giấy là mẫu biểu tượng thu nhỏ (đen, trắng) có kích thước không quá 3cm x 3cm.

- Chữ thể hiện trên biểu tượng (logo): “An Giang”.

- Mỗi mẫu biểu tượng phải có bản thuyết minh kèm theo, không quá 100 từ trên khổ giấy A4.

- Sản phẩm dự thi phải đảm bảo các tiêu chí:

+ Tiêu chí thẩm mỹ: Khuyến khích các ý tưởng mới, sáng tạo, độc đáo với bố cục, màu sắc, hình khối hài hòa cân đối đáp ứng các tiêu chuẩn thiết kế cao cấp.

+ Tiêu chí biểu tượng: Sản phẩm thể hiện rõ nét riêng biệt về lịch sử văn hóa, kinh tế, chính trị, xã hội của tỉnh An Giang, rõ ràng, dễ nhận biết và tạo ấn tượng đặc sắc cho người xem.

+ Tiêu chí ứng dụng: Sản phẩm phải đảm bảo tính năng sử dụng phóng to, thu nhỏ, có thể chế tác ra các sản phẩm trên mọi chất liệu và được sử dụng rộng rãi đem lại hiệu quả cao trong thực tế.

2. Màu sắc: Tối đa 03 màu (không kể màu trắng).

3. Bố cục: Chặt chẽ, hài hòa giữa màu sắc và hình khối (Phù hợp với thể loại biểu tượng).

4. Số lượng: Không hạn chế số lượng tác phẩm dự thi.

5. Một số yêu cầu đối với các tác giả và nhóm tác giả dự thi

- Mỗi tác giả hoặc nhóm tác giả dự thi được gửi không hạn chế mẫu biểu tượng. Bài dự thi phải là sáng tác của chính tác giả (hoặc đồng tác giả), không sao chép ý tưởng, không vi phạm bản quyền, không vi phạm Luật Sở hữu trí tuệ. Trong thời gian diễn ra cuộc thi, tác giả không được sử dụng các biểu trưng (logo) tham dự cuộc thi này phục vụ các hoạt động thương mại – phi thương mại nào khác.

- Trên bài dự thi không được ký tên hoặc đánh dấu bất cứ ký hiệu nào. Bài dự thi, bản tóm tắt ý tưởng sáng tác được để trong một phong bì lớn, kèm theo là một phong bì nhỏ chứa thông tin về họ tên, ngày, tháng, năm sinh, số căn cước công dân, địa chỉ thường trú, điện thoại liên hệ.

- Bài dự thi gửi về Ban Tổ chức Cuộc thi ghi rõ: “Bài dự thi sáng tác biểu tượng (logo) tỉnh An Giang” (qua Sở Văn hóa và Thể thao tỉnh An Giang, địa chỉ: Số 981, đường Nguyễn Trung Trực, phường Rạch Giá, tỉnh An Giang).

- Ban Tổ chức không chịu trách nhiệm nếu tác phẩm dự thi không đến được Ban Tổ chức với bất kỳ lý do nào. Bài dự thi không đúng các quy định nêu trên được xem là không hợp lệ. Trong trường hợp đã nộp hồ sơ dự thi nhưng muốn rút khỏi cuộc thi, tác giả phải gửi thông báo đến Ban Tổ chức bằng văn bản trước thời điểm hết hạn nộp hồ sơ dự thi.

V. THỜI GIAN

1. Tiếp nhận các tác phẩm: Từ ngày 25/12/2025 đến hết ngày 15/01/2026 (Bài dự thi ở xa căn cứ theo dấu Bưu điện nơi gửi).

2. Chấm giải: Dự kiến trong khoảng thời gian từ ngày 16/01/2026 đến ngày 30/01/2026.

3. Trưng bày lấy ý kiến (tác phẩm giải nhất và 05 tác phẩm giải khuyến khích): 03/02/2026 đến ngày 13/02/2026.

4. Công bố biểu tượng chính thức, trao giải thưởng: Dự kiến ngày 05/3/2026.

VI. THÀNH PHẦN BAN GIÁM KHẢO (DỰ KIẾN)

Mời các họa sĩ, chuyên gia chuyên ngành và nhà quản lý văn hóa của tỉnh tham gia làm thành viên Ban Giám khảo.

VII. HÌNH THỨC CHẤM ĐIỂM

Các phương án chấm thi do các thành viên Ban Giám khảo thống nhất.

VIII. GIẢI THƯỞNG

- 01 tác phẩm được chọn làm biểu tượng: 50.000.000 đồng/giải.
- 05 tác phẩm giải khuyến khích: 10.000.000 đồng/giải.

IX. QUYỀN SỞ HỮU ĐỐI VỚI TÁC PHẨM ĐOẠT GIẢI

1. Cuộc thi sáng tác biểu tượng (logo) tỉnh An Giang không nhằm mục đích kinh doanh. Tất cả các bài dự thi không trả lại tác giả.

2. Ban Tổ chức Cuộc thi được toàn quyền sử dụng vô thời hạn các tác phẩm đoạt giải.

3. Tác giả phải hoàn toàn chịu trách nhiệm khi xảy ra tranh chấp về bản quyền tác phẩm.

Ban Tổ chức Cuộc thi rất mong nhận được sự nhiệt tình tham gia của các tác giả. Mọi chi tiết đề nghị liên hệ Sở Văn hóa và Thể thao tỉnh An Giang. Điện thoại: 0297.3963300. Tham khảo chi tiết Cuộc thi trên website: <http://sovhtt.angiang.gov.vn/>.

Nơi nhận:

- CT và các PCT UBND tỉnh;
- Ban TG&DV Tỉnh ủy;
- Sở VH&TT/Sở VH&TT&DL các tỉnh, thành phố;
- Liên hiệp các Hội VHNT các tỉnh, thành phố;
- Sở VH&TT;
- Báo và PT-TH tỉnh AG;
- Cổng TTĐT tỉnh;
- Trung tâm VHNT các tỉnh, thành phố;
- LĐVP;
- Phòng KG-VX;
- Lưu: VT, btkien.

TRƯỞNG BAN

PHÓ CHỦ TỊCH UBND TỈNH
Lê Văn Phước